



JAARVERSLAG 2015

Stichting Kind in Malawi



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Organisatie	4
1.1 Bestuur.....	4
1.2 Vergaderingen	4
1.3 Contact Malawi	4
2. Resultaten in 2015	5
2.1 Middelbare scholieren	5
2.2 Scholingsfonds.....	5
2.3 Fondsenwerving.....	5
2.4 Communicatie en PR.....	6
3. Financieel jaarverslag 2015.....	7
3.1 Beleid	7
3.2 Inkomsten en registratie	7
3.3 Projecten	7
3.4 Verantwoording boekjaar 2015	8
3.4.1 Inkomsten en uitgaven 2015.....	8
3.4.2 Balans	9
Bijlage 1. Missie en doelstelling Stichting Kind in Malawi	10

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2015 van Stichting Kind in Malawi.

We zijn zeer dankbaar en blij met de voortgang van het Scholingsfonds. Dit gaat van beide kanten uit heel goed in de samenwerking en er zijn elk jaar bemoedigende resultaten. In 2015 was er nog één ander project dat de Stichting ondersteunde, namelijk de ondersteuning van 10 middelbare scholieren dat in de loop van het jaar terugliep naar 4 scholieren.

Over hoe het met de projecten is gegaan leest u in dit jaarverslag meer.

Een belangrijk onderwerp van gesprek was in 2015 ook de financiële continuïteit en versterking van de PR en communicatie.

Namens het bestuur,

Chris Gaasbeek
Voorzitter



1. Organisatie

Na een periode van voorbereiding is op 8 september 2006 Stichting Kind in Malawi officieel opgericht.

1.1 Bestuur

Het bestuur van Stichting Kind in Malawi was op 31 december 2015 als volgt samengesteld:

Voorzitter	- Chris Gaasbeek (De Meern)
Penningmeester	- Wim Klasens (Utrecht)
PR en website	- Els Verburg (Vleuten)
Fondsenwerving	- Arie Verburg (Vleuten)

1.2 Vergaderingen

Het bestuur heeft in het verslagjaar twee keer vergaderd. Onderwerpen die besproken zijn betreffen:

- voortgang en invullen van ondersteuning van 4 middelbare scholieren;
- voortgang scholingsfonds AquAid;
- fondsenwerving; met name de Stroopwafelactie (Koningsdag);
- uitvoeren van enkele acties uit het communicatieplan, waaronder de nieuwsbrief, publicaties en vernieuwing van de website;
- jaarverslag 2014 en begroting 2015 (en voortgang).

1.3 Contact Malawi

Stichting Kind in Malawi heeft samengewerkt met vaste partnerorganisaties en contactpersonen: A. Gaisford (AquAid), M. Makwakwa en F. Mauwa (middelbare scholieren). Mike Makwakwa is voor Stichting Kind in Malawi tevens onze belangrijkste contactpersoon ter plaatse voor de lopende projecten.

2. Resultaten in 2015

2.1 Middelbare scholieren

Nadat in 2011 na een lang proces besloten was om te stoppen met de samenwerking met 'Glory to God Youth and Orphan Care', is destijds het lopende project overgedragen aan Mike Makwakwa. Hij is nog steeds de contactpersoon voor Stichting Kind in Malawi voor dit project en ook de 'oren en ogen' voor andere projecten. Mike werkt samen met Fredrick Mauwa, die als 'fieldofficer' de contacten met de scholen en de 4 scholieren (stand eind 2015) onderhoudt.

Het verkrijgen van regelmatige en goede informatie blijft een aandachtspunt, ondanks de gemaakte afspraken in 2013. Daarbij speelt een rol dat het lang duurt voordat scholen met rapporten komen. Als bestuur hebben we in 2013 besloten dit project geleidelijk af te bouwen. De scholieren blijven we tot hun eindexamen in Form 4 (laatste leerjaar) ondersteunen.

De resultaten van de scholieren waren ook dit jaar wisselend. Met een aantal gaat het goed: in motivatie, in aanwezigheid en in resultaten. Anderen hebben het jaar niet gehaald en met hen gaat het moeizamer.

2.2 Scholingsfonds

AquAid is een Engelse ontwikkelingsorganisatie met een weesdorp (Namisu Childrens Village) in de buurt van Lunzu. Zij ondersteunt ook jongeren die van de middelbare school af komen met een beroepsopleiding. Dit is een noodzakelijke voorwaarde voor het kunnen vinden van een betaalde baan, die nog altijd moeilijk te vinden zijn. Stichting Kind in Malawi ondersteunt dit project van AquAid met het Scholingsfonds, waarmee zo'n 20 jongeren een twee- of driejarige opleiding kunnen doen. Aquaid is verantwoordelijk voor het plaatsen van jongeren in een beroepsopleiding. Daarbij worden bedrijven benaderd voor stage- en werkervaringsplaatsen waarmee de kans op betaald werk voor deze jongeren toeneemt. De voorbereidingen waren in 2009, de feitelijke start van het fonds was in januari 2010.

De jongeren deden uiteenlopende opleidingen: leraar, verpleegkundige, metaalbewerker, timmerman, secretaresse, hotel- en cateringmanagement, voeding & voedselveiligheid, (tropische) landbouw, accounting & business administration.

De jongeren zijn zeer gemotiveerd en dankbaar voor de kans die ze krijgen.

In 2015 stroomden 10 nieuwe studenten in en evenzoveel ronden hun opleiding af.

Aan het eind van 2015 was de situatie vergelijkbaar met de situatie van het jaar daarvoor: enkele uitstromers hadden al een baan, enkele nog een (verlengde) stage liepen om werkervaring op te doen en ook enkelen wilden doorstuderen. Sommige jongeren hebben wel met tijdelijke contracten ervaring opgedaan, maar zoeken nog passend werk op vaste basis. Dat blijft voor hen toch een uitdaging. Aquaid probeert hierin een bemiddelende en stimulerende rol te spelen.

Jaarlijk stuurt de directeur van het weesdorp de Stichting nieuwe studentprofielen, waarin iets over de achtergrondsituatie en motivatie van de jongeren is verwoord. Regelmatig zijn daar ook bedankbrieven van de studenten zelf bij. In 2015 is een bijzondere dvd gemaakt, waarin vele studenten en oud-studenten aan het woord komen en vertellen over het effect van de opleiding die ze hebben kunnen doen.

2.3 Fondsenwerving

In 2015 waren er weer verschillende donaties van instellingen, kerken en particulieren. Een aantal van hen behoort tot de vaste groep van donateurs.

De stroopwafelactie op Koningsdag in De Meern was wederom een succes, hoewel de netto opbrengst iets lager was dan in 2014.

2.4 Communicatie en PR

De website van de stichting is met enige regelmaat geactualiseerd met nieuwsberichten.

De Stichting heeft ook in andere media aandacht gekregen, zoals een kerkblad. Tot slot heeft de stichting ten behoeve van de fondsenwerving geactualiseerde projectinformatie in de vorm van flyers met korte project informatie gebruikt in het Nederlands en Engels.

De Stichting is op zoek geweest naar een bestuurslid met het aandachtsgebied communicatie om de activiteiten op het gebied van PR en communicatie te intensiveren en professionaliseren. Dat bleek helaas niet zo eenvoudig.



Koningsdag 2015: Stroopwafelactie De Meern

3. Financieel jaarverslag 2015

3.1 Beleid

Het kalenderjaar 2015 is het negende boekjaar van de stichting. De boekhouding is gevoerd volgens de algemeen in Nederland aanvaarde waarderingsgrondslagen.

Vanaf de oprichting hebben zowel de voorzitter als de penningmeester toegang tot de rekeningen. Door het bestuur is hiertoe besloten vanwege de flexibiliteit van handelen, het wederzijdse controleprincipe. De verdeling van verantwoordelijkheden blijft echter onaangetast. Dit betekent dat de voorzitter en de penningmeester veelvuldig moeten samenwerken en communiceren, hetgeen ook gebeurt.

3.2 Inkomsten en registratie

Stichting Kind in Malawi beschikt over drie rekeningen: twee rekening-courantrekeningen en een spaarrekening. De tweede rekening-courant is speciaal bedoeld voor lopende projecten. De andere rekening-courant is voor de algemene middelen, waarbij het de bedoeling is om de niet direct noodzakelijke gelden op de spaarrekening te reserveren.

De inkomsten van Stichting Kind in Malawi komen van algemene giften van particulieren of bedrijven. In het geval giften en donaties voor specifieke projecten worden deze inkomsten ook als dusdanig geregistreerd en voor dat doel gereserveerd.

3.3 Projecten

Stichting Kind in Malawi ondersteunde in 2015 de volgende projecten:

- Aquaid Lifeline: jaarlijks worden circa 20 jongeren ondersteund bij het volgen van een beroepsopleiding.
- Middelbare scholieren: jaarlijks worden circa 4 kinderen op 2 middelbare scholen in het buitengebied ondersteund met school- en examengeld.

Daarnaast is er een reservering voor een eenmalige bijdrage aan het Dawn Center van Aquaid Lifeline, een centrum voor (meervoudig) gehandicapte kinderen.



3.4 Verantwoording boekjaar 2015

3.4.1 Inkomsten en uitgaven 2015

De tabel hierna geeft een overzicht van de inkomsten en uitgaven. Daarnaast is in de tabel de begroting voor 2015 opgenomen.

Staat van baten en lasten over het jaar	Begroting 2015 €	Werkelijk 2015 €	Werkelijk 2014 €
Baten			
Algemeen			
Giften	1.500	1.844	5.913
Verkoop	200	618	197
Rente	50	42	41
	<u>1.750</u>	<u>2.504</u>	<u>6.151</u>
Projecten			
Overige projecten			
Aquaïd Lifeline Fund	2.000	600	12.340
Aquaïd Dawn Center	-	200	1.684
	<u>2.000</u>	<u>800</u>	<u>14.024</u>
Totaal	<u>3.750</u>	<u>3.304</u>	<u>20.175</u>
Lasten			
Algemene kosten			
Drukwerk	250	-	228
Bankkosten	200	191	137
Overige kosten	-	-	-
	<u>450</u>	<u>191</u>	<u>365</u>
Besteed aan doelstellingen			
Scholing			
Kleuters	-	-	-
Schoolfees	500	524	361
Aquaïd Lifeline	10.000	10.000	10.000
Aquaïd Lifeline Dawn Center	2.000	-	-
	<u>12.500</u>	<u>10.524</u>	<u>10.361</u>
		-7.411	9.450
Toevoeging/onttrekking aan:			
Bestemmingsfondsen		-2.140	4.024
Voorzieningen		-124	-361
Overige reserves		<u>-5.147</u>	<u>5.787</u>
		-7.411	9.450

Toelichting op de exploitatierekening

In de exploitatierekening is bij de uitgaven een onderscheid gemaakt tussen uitgaven en reserveringen voor projecten. De uitgaven zijn de betalingen aan de projecten, voor zover daarvoor nog geen reservering was gedaan. De reserveringen zijn de bedragen die reeds zijn toegezegd, dan wel zijn binnengekomen voor een specifiek doel en als zodanig moeten worden gereserveerd.

3.4.2 Balans

De tabel hieronder geeft de balans weer aan het eind van het boekjaar.

Balans per	31-12-2015	31-12-2014
	€	€
Activa		
Te ontvangen rente	40	40
Overige vorderingen	-	3.252
Rabobank 1274.73.882	1.702	1.987
Rabobank 1181.70.511	366	540
Rabobank Telesparen	10.000	13.700
	<u>12.108</u>	<u>19.519</u>
Passiva		
Overige reserves	-1.903	3.244
Bestemmingsfondsen		
Scholing Kleuters	1.612	1.612
Scholing overigen	-	2.340
Dawn Center	1.984	1.784
Vorzieningen		
Scholing	10.415	10.539
Overige schulden	-	-
	<u>12.108</u>	<u>19.519</u>

Toelichting:

1. Alle activa en passiva zijn gewaardeerd op nominale waarde.
2. De reserveringen betreffen bedragen die reeds zijn toegezegd, dan wel zijn ontvangen voor een specifiek doel.

Bijlage 1. Missie en doelstelling Stichting Kind in Malawi

Stichting Kind in Malawi is opgericht op 8 september 2006 en heeft de volgende missie en doelstelling.

Missie

Ieder kind moet over voldoende en goede voeding kunnen beschikken en onderwijs kunnen volgen. Ook zijn een zo goed mogelijke gezondheid en het ervaren van (ouder)liefde erg belangrijk. Kinderen dienen in een zo normaal mogelijke omgeving te kunnen opgroeien en zich te kunnen ontwikkelen tot zelfstandigheid. De belangrijkste drijfveer voor onze inzet is het evangelie van Jezus Christus.

Doelstelling

Stichting Kind in Malawi heeft als centrale doelstelling:

Het verlichten en verminderen van de nood, achterstand en kwetsbaarheid en het vergroten van de zelfstandigheid, welbevinden en weerbaarheid van kinderen en andere kwetsbare mensen in Malawi en andere delen van Centraal en Zuidelijk Afrika door het ondersteunen van activiteiten en projecten op de gebieden van opvang, onderwijs en training, huisvesting, medische zorg.

De stichting concentreert zich binnen deze doelstelling inmiddels allereerst op projecten en activiteiten waarin educatie een belangrijke plaats heeft.

Toetsingscriteria

De stichting wil dit doel bereiken door de ondersteuning van aanvragen voor projecten en activiteiten die aan de volgende criteria voldoen:

- Bijdragen aan de beschreven doelstelling van de stichting
- Een duidelijk en SMART¹-omschreven projectdoel
- Kleinschaligheid
- Financiële eindigheid
- Afgebakende periode
- Rendement (effect) op langere termijn
- Christelijke basis
- (Afspraken over) transparantie en verantwoording
- Optioneel: het faciliteren van activiteiten of middelen die helpen een inkomen te genereren of anderszins de zelfstandigheid vergroten

Het bestuur vraagt de aanvrager vooraf om een projectplan waarin het project omschreven wordt en beslist op basis daarvan of de aanvraag wordt gehonoreerd.

Middelen

De stichting verkrijgt haar middelen uit donaties met een 'zuivere' oorsprong en verder door onder meer verkoop van (lokale) producten. Om donateurs en belangstellenden op de hoogte te houden en haar activiteiten en projecten onder de

¹ Dat wil zeggen: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden.

aandacht te brengen heeft zij een website en verschijnt enkele keren per jaar een nieuwsbrief.